

## DAFTAR ISI

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| ABSTRAK .....                      | i   |
| KATA PENGANTAR .....               | ii  |
| DAFTAR ISI .....                   | iv  |
| DAFTAR TABEL .....                 | vi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                | vii |
| <br>                               |     |
| BAB I PENDAHULUAN .....            | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....           | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....          | 5   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....        | 5   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....       | 5   |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....    | 6   |
| <br>                               |     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....      | 8   |
| 2.1 Public Relations .....         | 8   |
| 2.2 Komunikasi Massa .....         | 18  |
| 2.3 Media Massa .....              | 20  |
| 2.4 Efek Media Komunikasi .....    | 22  |
| 2.5 Pengetahuan .....              | 26  |
| 2.6 Penggunaan Aplikasi Qlue ..... | 33  |
| 2.7 Operasional Variabel .....     | 38  |
| 2.8 Kerangka Pemikiran .....       | 44  |

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| BAB III METODE PENELITIAN .....      | 45     |
| 3.1 Desain Penelitian .....          | 45     |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....        | 46     |
| 3.3 Unit Analisis .....              | 48     |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....    | 48     |
| 3.5 Validitas dan Reliabilitas ..... | 50     |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....       | 60     |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN .....    | <br>62 |
| 4.1 Subjek Penelitian .....          | 62     |
| 4.2 Hasil Penelitian .....           | 62     |
| 4.3 Pembahasan .....                 | 75     |
| <br>BAB V PENUTUP .....              | <br>78 |
| 5.1 Kesimpulan .....                 | 78     |
| 5.2 Saran .....                      | 78     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA                   |        |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP                 |        |
| LAMPIRAN                             |        |